Youtube 101

基礎認識

Carole Chen

Youtube 生態界三要素

Creator 創作者

User 使用者

Advertiser 廣告主

Youtube 的核心客層

Gen-C（Generation C、C世代）

Creation 創作

Community 社群

Connection 聯繫

Curation 策展

成功三大原則

這個主題能讓我開心嗎？

這個主題可以抓住使用者們目光嗎？

這個主題能讓使用者樂在其中嘛？

觀測頻道排行

VidStatsX YouTube Stats (Subscriber, Ranking, & Video Statistics)

Search & Submit

Most Subscribed | Most Viewed | Top Gainers | Top Losses | Future Rank™ | Blog | Advertise

YouTube Top 100 Most Subscribed Taiwan Channels List - Top by Subscribers

One Hundred Most Subscribed Taiwan Channel Rankings List by Subscribers

Video Producer	Report Rank	Subscribers	Sub Rank	24 Hour Sub +/-	7 Day Sub +/-	Videos	Views
binmusictaipei	1	1,697,728	1457	706	4,881	974	1.44 B
滾石唱片 ROCK RECORDS	2	1,547,298	1662	573	4,587	3.7K	1.25 B
蔡阿嘎	3	1,330,125	2032	247	1,819	419	272.6 M
這群人我們是	4	1,205,387	2299	1,331	19,168	113	208.1 M
華研國際	5	1,115,886	2527	219	1,493	1K	974.2 M
我愛康熙	6	1,091,550	2616	-165	-1,539	1.7K	699.8 M
華納音樂 Warner Music Taiwan Official	7	1,056,830	2724	2,352	15,453	1.6K	773.6 M
杰威爾音樂 JVR Music	8	945,871	3089	678	4,998	469	1.03 B
阿神Kouki	9	889,815	3298	423	3,192	2.5K	232.1 M
福茂唱片	10	858,468	3436	233	2,045	1.4K	1.01 B

頻道排行與統計的網站：http://vidstatsx.com

（排行方式：訂閱人數＆觀看次數）

Youtube影片評價方法

平均觀看時間比觀看次數更為重要

觀看時間的兩要素是『觀看次數』＆『平均觀看時間』

平均觀看時間（Average Watch Time）

＝觀看時間（Watch Time） / 觀看次數（Views）

觀看時間（Watch Time）

＝觀看次數（Views） X 平均觀看時間（Average Watch Time）

提高觀看次數

標籤設定

品牌浮水印

設定精選影片

新增目錄

找尋支持者

與支持者互動方法

Subscription 訂閱

Engagement 參與（讓觀眾參與影片內容製作）

Interactivity 雙向互動（像是讓消費者決定後續劇情怎麼跑）

Collaboration 合作

Parody 諷刺性的模仿（用自己的方式重新詮釋）

Reaction 回應（像是拍攝自己看了某影片的樣貌上傳）

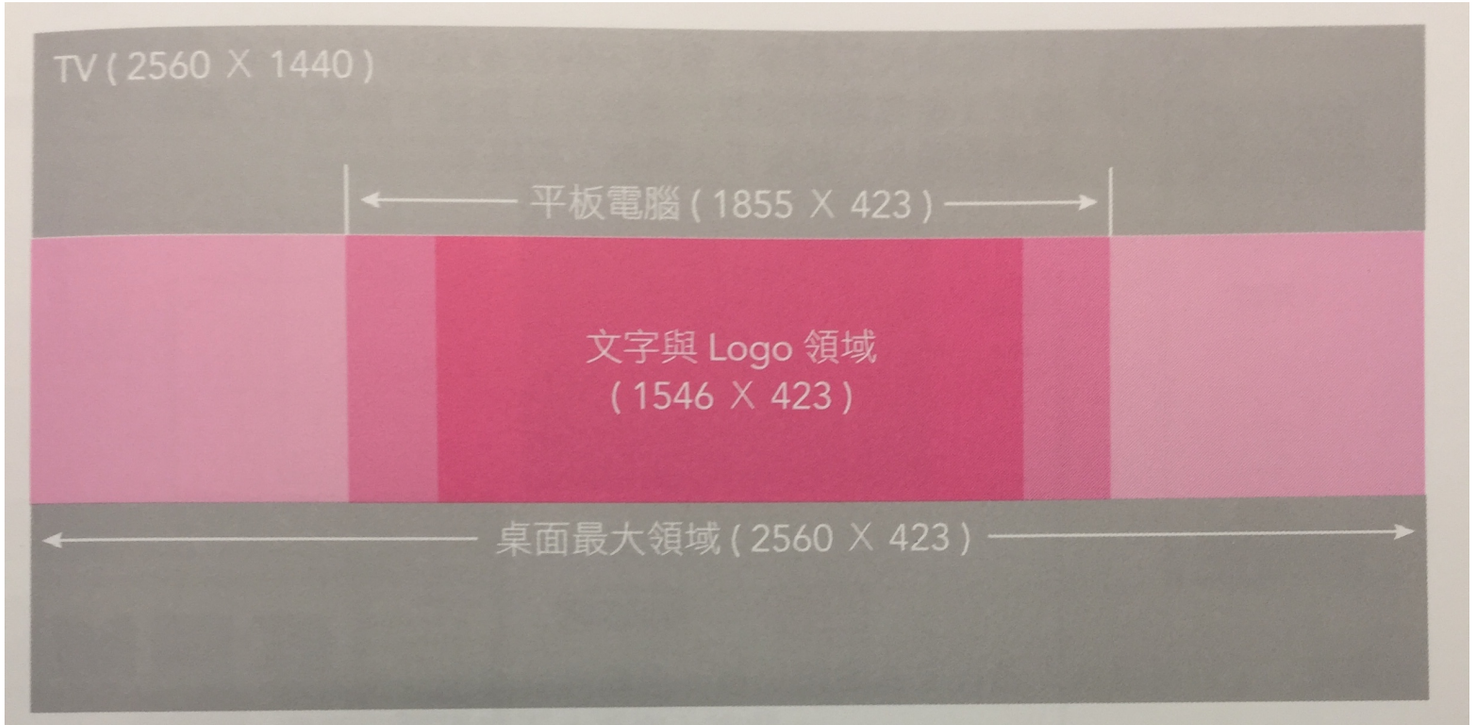
雙向互動範例

https://www.youtube.com/watch?v=bR78_D3dR5E

（在影片上選擇你想要看的下一個場景）

Youtube頻道=社群

Channel Name：建立簡潔又容易記住的頻道名稱
Channel Icon：放上代表頻道的圖示（形象）
Channel About：編輯頻道資訊（包含說明、聯絡Email、國家、連結等）
Channel Art：如下圖



圖案如果比基本規格的 2560x140 像素小，是無法上傳的。若要上傳的頻道美工圖案比此規格還要大，那麼使用者可以任意指定領域，只使用部分。

上傳影片後的基本功

設定標題

增加說明

編輯標記（為了方便搜尋或推薦，也可以增加曝光機會）

隱私權設定（公開、非公開、私人）

是否同步分享在其他社群

加入到播放清單

自訂縮圖

上傳影片後的進階功

是否允許留言

可否查看該片分級

授權設定

字幕認證設定

是否允許嵌入（在其他網站）

是否要通知訂閱者有新片

年齡限制設定

影片類別設置

影片位置

語言

錄製時間

是否觀看統計資料

影片編輯功能

（影片管理員）可進行以影片上傳後露出的相關編輯

資訊設定

強化功能（包含亮度、對比、飽和度、進行剪輯、其他效果）

編輯音訊

註解 / 結束畫面

資訊卡（像是宣傳網站、宣傳其他影片等等）

字幕

說明影片核心主旨：標題（Title）

- 修改前：〔 DDotty 〕當個創世神 黑手黨 vs 市民 ,# 第四篇（11.05）- 窒息的追擊戰 !!
- 修改後： 窒息的追擊戰 !! 黑手黨 vs 市民 # 第四篇（11.05）- 〔 DDotty 〕當個創世神

重要標題　　順序　　商標

簡潔

重點

與縮圖間要有相互補強的關係

商標可以放在影片縮圖中，或標題來的適合

當影片被搜尋獲推薦時的重要根據：說明（Description）

前三行是會直接露出部分，剩下會被隱藏

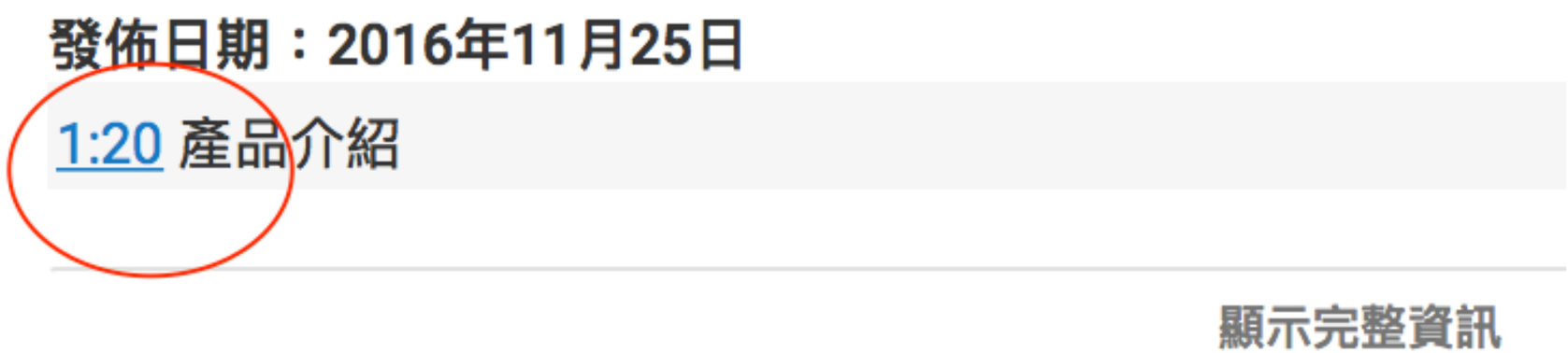
前三行的文字可放入：

頻道簡單介紹、網站網址、頻道首頁網址、請訂閱的訊息

三行後的文字可放入：

介紹影片的說明文字、頻道介紹等等

時間戳記



在說明欄位輸入時間戳記來進行索引：

像是輸入『1:20』，會自動產生連結

當消費者點擊時間索引後，會直接跳到這個階段開始

幫助搜尋的關鍵字：標記（Tag）

消費者看不見，可以寫得完整一點

（ＥＸ：幼兒用卡通、“幼兒用 卡通”加入“”是因為有空格）

影片縮圖

動力火車 Power Station [除了愛你還能愛誰] Official Music Video
觀看次數：5,530 • 5 天前

動力火車 Power Station [還隱隱作痛] Official Music Video
觀看次數：3,452 • 5 天前

[IF ONLY] 如果 田馥甄巡迴演唱會 BD/DVD TEASER
觀看次數：53,969 • 1 週前

Ella [渾身是勁 Me vs. Me] MV 拍攝花絮 Behind the scene
觀看次數：23,862 • 1 週前

充分反映影片內容

以宣傳品牌的角度看待縮圖

若內容類別差異太大，可以嘗試用Logo的方式呈現該頻道的品牌或差別化商標

縮圖必須傳達簡潔又明確的訊息

影片縮圖要留意位置（因縮圖右下角會有時間長度顯示，盡量避開）

新訪客與回訪客影片設定

針對新訪客設定適合的宣傳短片：內容需要含蓄、簡潔，並在影片後對還沒訂閱的人說明為何需要訂閱此頻道，影片需要清楚的表達『請訂閱』訊息

歡迎來到【阿滴英文】的YouTube頻道！

觀看次數：61,898 1 個月前

嗨你好！我們是阿滴跟滴妹！歡迎你來到我們的頻道！我們是一對對英文教學有熱情的兄妹，喜歡我們的話，不要忘記訂閱支持喔！:D
訂閱阿滴英文 ▶ http://bit.ly/rde-subscribe
支持阿滴英文 ▶ http://pressplay.cc/rayduen...

更多阿滴：...

針對回訪客設定想要宣傳的短片（通常是近期需要曝光的影片），若沒有設定，則會自動顯示接下來請看的內容

滴妹帶你逛英國哈利波特影城！// Harry Potter Studio...
頻道建立者：阿滴英文
觀看次數：62,474 4 天前

10句常用英文#6【餐廳點餐篇】// 10 English Phrases...
頻道建立者：阿滴英文
觀看次數：92,715 1 週前

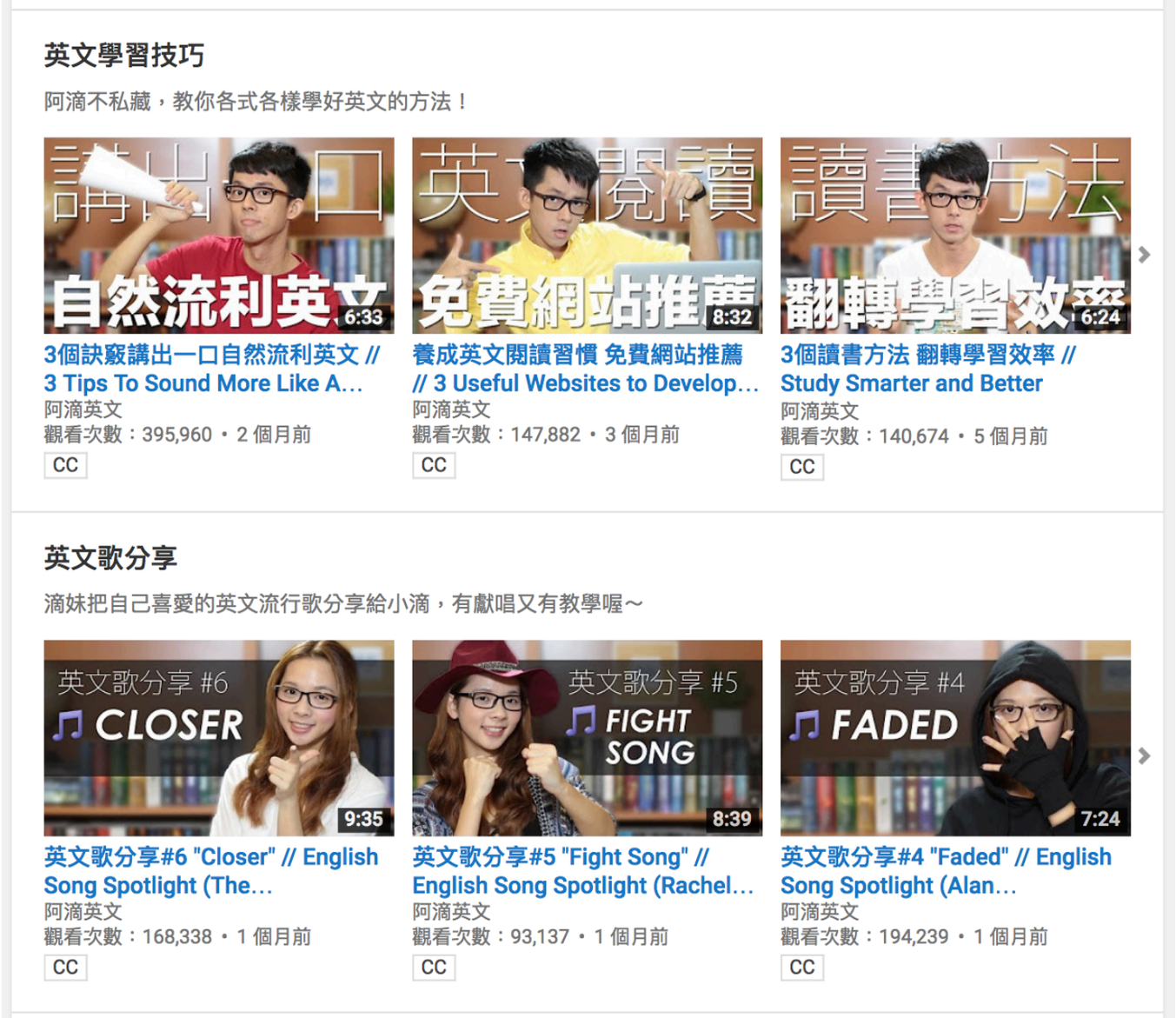
電影經典台詞#10【真愛每一天】// About Time Movi...
頻道建立者：阿滴英文
觀看次數：48,602 1 週前

版面區塊

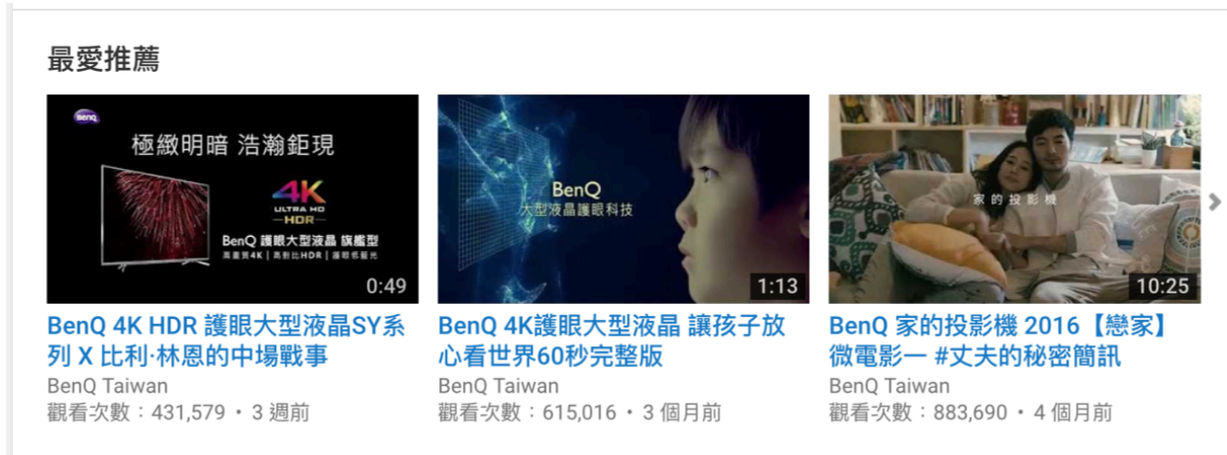
在頻道首頁可以設定影片清單區分，便於觀眾找尋相關影片（如下圖所示）

＊新增版面可以設定的內容項目有：

- 熱門上傳影片
- 上傳
- 喜歡的影片
- 最近發佈的影片
- 直撥中
- 即將播送的直播影片
- 先前播送的直播影片
- 已建立的播放清單
- 單一播放清單
- 儲存播放清單
- 多份播放清單
- 最近發佈的播放清單
- 訂閱內容
- 自訂分組
- 近期活動
- 近期發佈內容



版面清單排放



可以決定要垂直排列還是橫向

影片播放清單

可以依據特定順序、主題類型等等建立，也可以搜集其他人類似內容作為播放清單

播放清單的標題、說明都可以幫助搜尋，盡量填寫

清單縮圖可以選擇主題較明確的

可自訂該播放清單裡影片的排放順序

利用字幕讓全世界欣賞你的影片

上傳一種語言（如果可以當然是上傳多種較好）

可以利用Google翻譯工具翻成其他種語言

有字幕的影片，會比沒有字幕的影片更容易被搜尋到（類似影片內容SEO概念）

可以事先設定影片出現說明讓字幕出現，只要在標記當中加入『yt:cc=on』

自行新增字幕

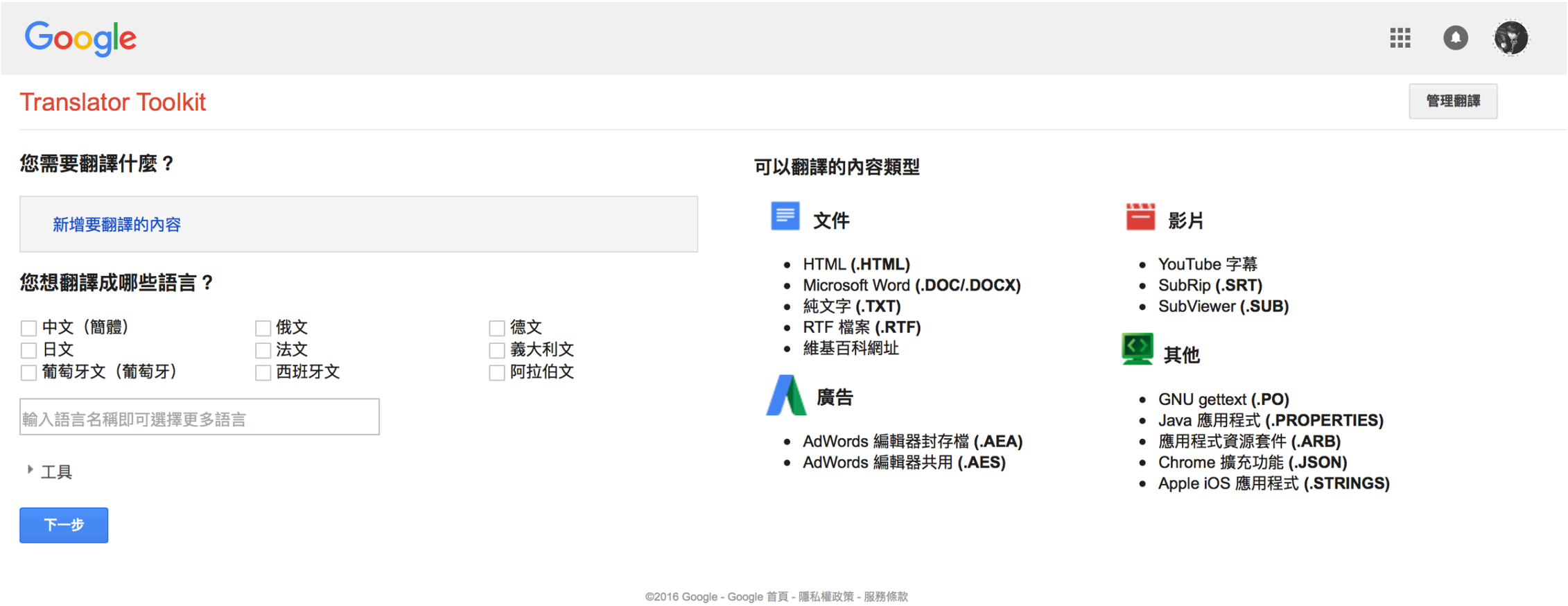
若沒有適合的語言，你也可以自行新增字幕

製作字幕程式以及網站網址

Subtitle Workshop：http://www.uruworks.net/index.html

MovieCaptioner：http://www.synchrimedia.com/downloads.html

Google譯者工具包



（付費）Google Translator Toolkit：https://translate.google.com/toolkit

品牌浮水印

宣傳頻道品牌的好工具

在頻道裡的品牌宣傳上傳浮水印

可選擇半透明還是有背景

自訂需要出現浮水印的時間

About Call-To-Action

精選內容（全站式套用）：可以在頻道設定裡設定特定影片或是播放清單

註解：可以在影片特別地方宣傳其他項目（但只有PC版會顯示）

資訊卡：可以在影片右上方的資訊卡裡統一顯示需要曝光的其他內容

結束畫面：在影片結束前希望觀眾能夠做的下一個動作

設定精選內容

在頻道設定的精選內容進行設置

可設定特定影片或是播放清單

可選擇影片片尾或是自訂時間出現

註解功能

只會在PC版上顯示

可以指定特定地方放入

註解中可以設定是否要連到其他網站或是內容

插入完畢後在影片播放到特定時間就會啟動註解功能

註解類型：對話圖、附註、標題、焦點、標籤

註解裡可設定的連結類型

影片、播放清單、頻道、Google+、訂閱、群眾募資、關聯網站、商品

連結網站功能

在影片裡點擊特定區域後可以連至外站，像是官網、購物網等等

需要先將連外網址進行驗證（在頻道設定裡的進階功能）

放入註解時需要留意的部分

註解不該搶走影片的風采

功能：要使用何種型態註解？

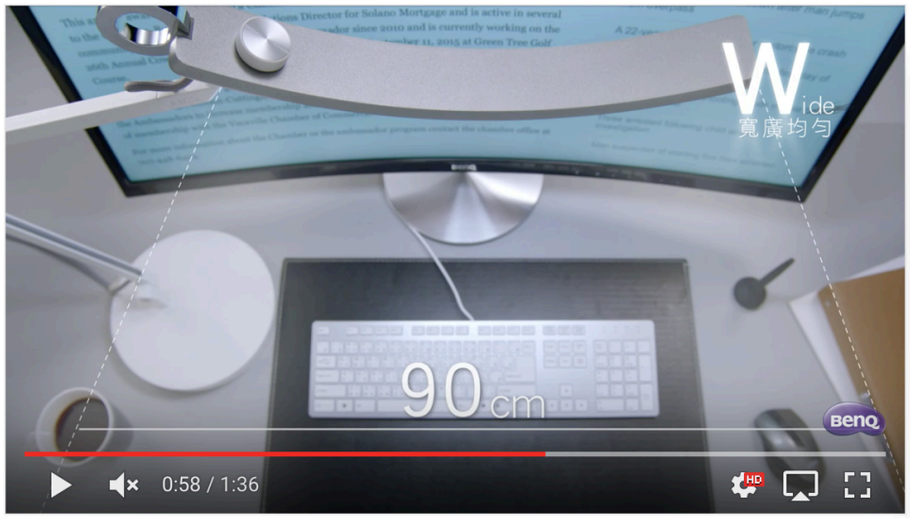
位置：該在哪裡執行註解？

時間：要讓註解出現在哪個時間點？要持續多久？

建議避開3（資訊卡位置）、5（影片畫面）、7（品牌浮水印、廣告、精選內容）

資訊卡功能

可以宣傳影片、播放清單、頻道、連結到外部網站、還可以做意見調查



結束畫面功能

在同一部影片中不得同時使用結束畫面元素和註解

可以宣傳影片、播放清單、頻道、連結到外部網站

社群兩大層面重要性

扮演者宣傳創作者影片的宣傳部隊功能

成為對創作者的影片提供批判與評價的測試群組

要形成社群，創作者需要注意的幾點

精通可以讓人們七嘴八舌討論的話題

給予支持者們足以相信創作者的信任感

需要有馬上可以讓人想到的品牌形象

內容得成為日常生活動不可或缺的一部分

創造出可以感受到歸屬的語言

需要有區別出支持者與非支持者的能力

增進自我領導能力

（書籍：品牌的7塊拼圖 - Patrick Hanlon）

建立活潑社群的秘訣

集中管理忠誠度高的支持者

特別為社群製作專屬內容

讓社群成員感受到存在感（例如回覆留言）

營造出熱烈討論的氛圍

選定管理社群的社群管理人

社群的核心

『訂閱者』

訂閱者觀看影片量是非訂閱者2倍以上

會收到新片上架通知

訂閱者增加，代表自己頻道中的影片被推薦且被收看的數量再增加

增加訂閱者數量的秘訣

向使用者發送請求訂閱訊息開始

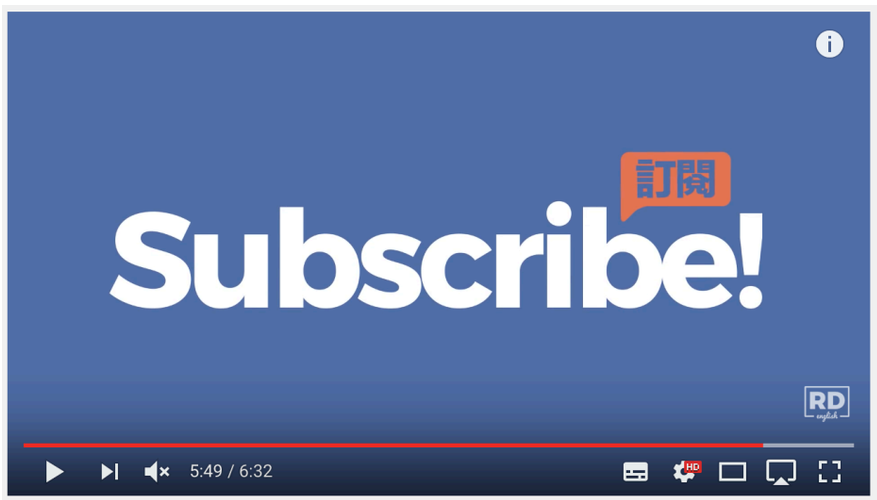
在每支影片中需要傳達訂閱訊息

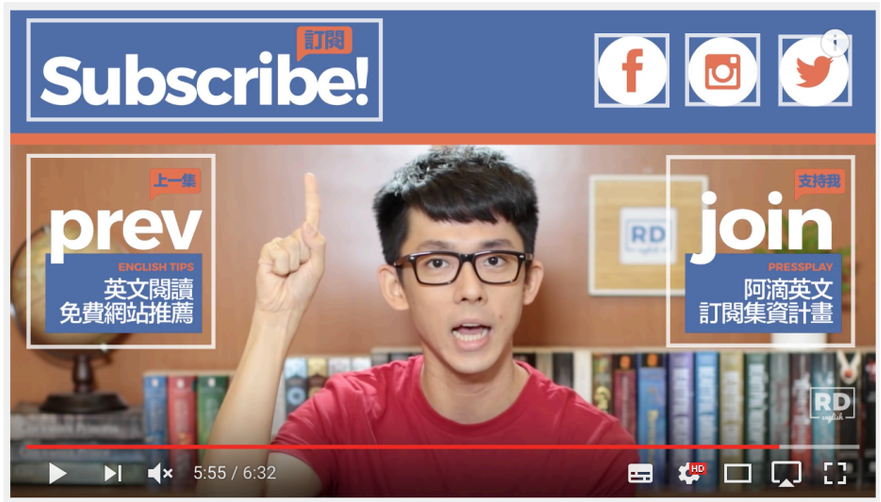
可以通過註解、資訊卡、結束畫面等功能協助

若可以在影片當中直接呼籲觀眾訂閱那就更好

在影片說明前三行中放入訂閱訊息連結（https://www.youtube.com/user/頻道名稱

請自行輸入?sub_confirmation=1，記得縮成短網址）





留言，是Youtube中重要的交流方式之一

抓住人心的影片編輯戰略

新影片定期曝光時間計畫

例如A系列固定週一發佈、B系列固定週二

訂閱者可能訂閱了很多頻道，但只要能夠定期上傳，就能增加影片被看到的機會

將固定時間發佈的下宣告放在Banner上＆影片說明裡提醒消費者

頻道形象

商標（icon）

Banner

頻道名稱

標題、說明

影片縮圖

品牌浮水印

在影片中加入片頭（加強品牌形象）

在影片結束後，介紹其他影片

影片種類

正片（主要影片內容）

預告片（部分片段，勾發消費者好奇心）

幕後花絮（零星片段、NG片段、訪談等等）

支持者參與的影片（觀眾的留言、公開影片等）

影片發佈方式

上傳的影片最好都先採用非公開

上傳後確定影片都沒有問題，相關需要設定的資訊都完成

最後在排程發佈

宣傳與曝光

成為被推薦影片

自己推薦自己：可以採用播放清單方式

別人推薦你：廣告

精選內容設定

透過廣告宣傳頻道

設定頻道廣告

數據分析項目

總覽

即時

收益報表

觀看時間報表

續看率

客層

播放位置

流量來源

裝置

即時串流

翻譯

訂閱人數

喜歡與不喜歡人數

播放清單現有影片數

留言數

分享

註解

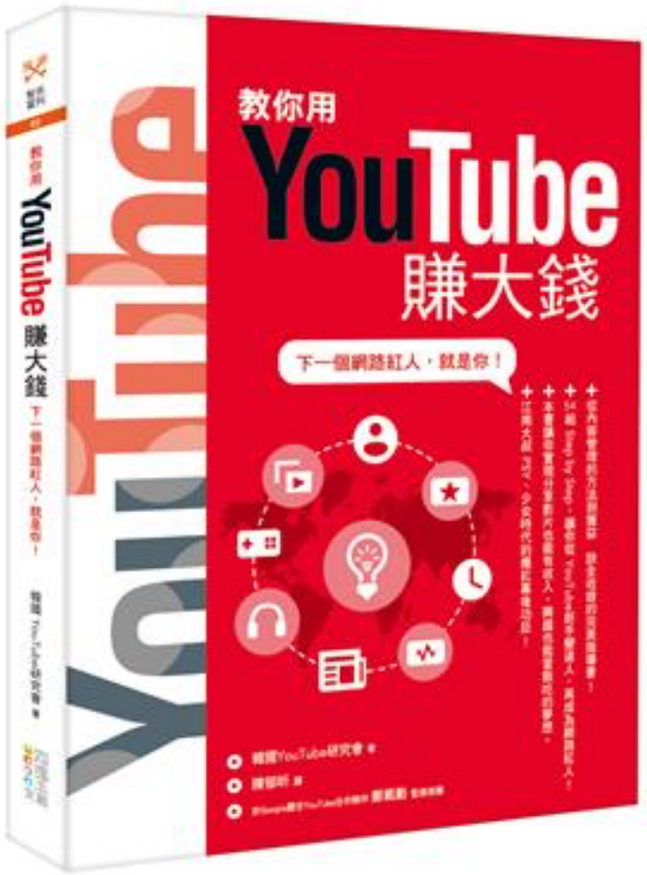
資訊卡

結束畫面

分析部分暫不說明，需要了解可以到：

https://support.google.com/youtube/topic/1115985?hl=zh-Hant&ref_topic=4355169

參考資料



書籍：教你用YouTube賺大錢：下一個網路紅人，就是你！

想要超詳細就去買本書吧》http://www.books.com.tw/products/0010692457

特別感謝 阿滴英文 頻道，很多功能我大概都是看這頻道學到的：)