

★ 關鍵詞策略與優化，分成三種

(1) 按照情境 - 關鍵詞的類別：

- (品牌) IBM、BenQ
- (產品/服務) 壓力襪、主機租賃、網頁設計
- (功效/好處) 防水電腦包、去角質
- (業務性質) 早餐店加盟、連鎖加盟、美國代購
- (需求) 找房子、消除黑眼圈
- (活動) 適用、抽獎
- (節慶) 情人節、母親節
- (目標族群) 女裝、男裝
- (地區) 台中租屋、台北推薦景點
- (競品) 永慶房屋、信義房屋
- (熱門議題) 22K、油電雙漲

(2) 按照搜尋量 - 關鍵詞的第二種：熱門（搜尋量高的）、核心（一般）、長尾關鍵字（搜尋量比較低的，比較不競爭型，參考：<http://seo.dns.com.tw/?p=2977>）

(好處1) 能夠整體結合 SEO 與 關鍵字廣告

- * 長尾關鍵字能在實務上，可以對於操作 關鍵字廣告 & SEO 之間的策略
- * 一個網頁在實務上可以做2-4個關鍵字（做少浪費，做多變垃圾）
- * 當 SEO 與 關鍵字廣告 排名出現在同一頁時，可以相輔相成的加成，所以 SEO 與 關鍵字廣告 要一起做

(好處2) 熱門關鍵字排在首頁，長尾關鍵字可以排在更深入的頁面

(3) 按照查詢者的查詢動機與意圖：（搜尋者主要關注的是標題與摘要）

（導覽式）希望找到正確的站點（例如總統府、故宮）：標題要顯示為官方身份、網址不要太長（會讓使用者誤判）、摘要裡有什麼內容（消費者要介紹）

* 搜尋者意圖：確認就是消費者要的。產品或服務的分類與導覽連結要清楚

* 著陸頁策略：在設計和內容上明確表明網站身份（官方），並提供清楚分類與導覽連結關於所搜尋的內容，指引消費者該去哪

（資訊式）希望找到答案（例如手機、星際大戰）：標題、摘要裡有什麼內容（提供關於此主題的X X X內容）

* 搜尋者意圖：與其查詢關鍵詞相關資訊

* 著陸頁策略：在標題與明顯之處出現搜尋者所搜尋的字詞，且有圖片、有眾多與主題相關的資訊連結

（交易式）要採取行動或是離行動距離近一點（例如門號申辦）：標題、摘要裡有什麼內容（促銷、申辦等內容）

* 搜尋者意圖：產品或是服務的相關資訊

* 著陸頁策略：提供產品或服務資訊並引導消費者完成動作（call to

action)

* Google Releases The Full Version Of Their Search Quality Rating Guidelines :

http://bit.ly/PageQualityRatingGuideline_FromGoogle

* 關鍵字有哪些來源 :

- (1) 企業本身
 - (2) 競爭對手
 - (3) 搜尋引擎：這是短時間內有高搜尋的字才會出現 (此功能在手機搜尋格外重要)
- (* 超強工具：ubersuggest.org (只有英文SEO))
- 直接搜尋



痛風

痛風
痛風 飲食
痛風鍋
痛風治療
痛風石
痛風飲食禁忌表
痛風食譜
痛風飲食菜單
痛風飲食食譜
痛風 英文

Google Search I'm Feeling Lucky

A screenshot of a Google search results page for the keyword '痛風' (Gout). The search bar contains the text '痛風'. Below the search bar, a list of related search suggestions is displayed, including '痛風', '痛風 飲食', '痛風鍋', '痛風治療', '痛風石', '痛風飲食禁忌表', '痛風食譜', '痛風飲食菜單', '痛風飲食食譜', and '痛風 英文'. At the bottom of the search results area, there are two buttons: 'Google Search' and 'I'm Feeling Lucky'.

- 相關字詞

Searches related to 檯燈

檯燈推薦

panasonic 檯燈

ikea

護眼檯燈

檯燈 英文

床頭燈

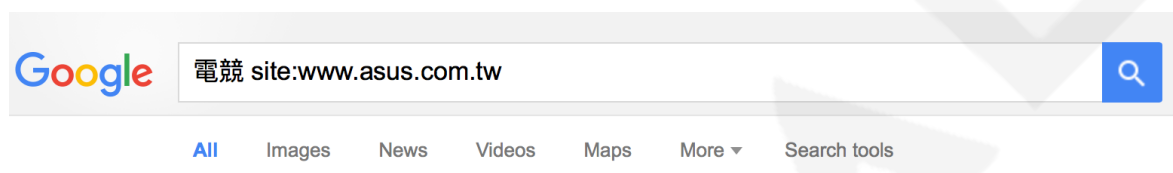
檯燈 mobile01

奇異愛迪生 t5 檯燈

飛利浦檯燈

桌燈

查詢競爭對手關鍵字網頁有哪些可以用：電競 site:www.asus.com.tw



ROG G20AJ | ROG 玩家共和國 | ASUS 台灣

www.asus.com.tw/tw/Desktops/ROG_G20AJ/ [▼ Translate this page](#)

ROG G20 是為了征服小型遊戲電競桌機市場而生的產品，且屢獲殊榮，在2014年 Computex 電腦展中榮獲「年度最佳選擇獎」和「金牌獎」。G20 具備精巧的12.5 升 ...

G551JM | 筆記型電腦 | ASUS 台灣

www.asus.com.tw/tw/Notebooks.../G551JM/ [▼ Translate this page](#)

超高效能電競筆記型電腦，搭載廣受狂熱玩家肯定的繪圖卡與安靜無聲散熱系統。ASUS Republic of Gamers (ROG) G 系列筆記型電腦搭載Intel® Core™ i7 處理器與 ...

- 去查詢 Title tag / Description / h1 / 文案 / 站內連結 / 圖片Alt &Title (Alt對SEO較有關，如圖)

```
<a class="link-area" href="http://www.asus.com/TW/Phone/ZenFone-Zoom-ZX551ML/" target="_blank" alt="QTcENK0LiFN8BbjF" title="ZenFone-Zoom">ZenFone-Zoom</a>
```

- 去查詢 body 內的文案 (這是網頁上的文案)，越靠近body頭文案越好，可預留2-300字
- 抓SEO工具：<http://www.seo-browser.com> (搜尋引擎看到的字)、<http://www.botsimulator.com>

(4) 關鍵詞建議工具：AdWords 關鍵字工具、Bing webmaster tools、Yahoo 關鍵字搜尋量計算工具、Google Search Console (GA是分析流量、Search Console是看網站有什麼問題)

- Google Search Console

Search Console shop.benq.com.tw

Dashboard
Messages
Search Appearance
Search Traffic
Search Analytics

Search Analytics
Analyze your performance on Google Search. Filter and compare your results to better understand your user's search patterns. [Learn more.](#)

Clicks Impressions CTR Position

Queries Pages Countries Devices Search Type Date

— GA：客戶開發->搜尋引擎最佳化->查詢（此功能需要先與Google Search Console串接）

查詢	曝光	點擊	平均排名	點閱率
總覽	53,059 <small>% 總計: 100.00% (53,059)</small>	3,666 <small>% 總計: 100.00% (3,666)</small>	5.6 <small>% 總計: 100.00% (5.6)</small>	6.91% <small>資料檢視平均值: 6.91% (0.00%)</small>
1. benq	18,262 (34.42%)	368 (10.04%)	1.0 (1.01%)	2.02%
2. (未設定)	14,889 (28.06%)	1,477 (40.29%)	6.1(109.15%)	9.92%
3. gw2470h	1,197 (2.26%)	100 (2.73%)	4.6 (77.97%)	8.35%
4. 明基	1,172 (2.21%)	4 (0.11%)	1.1 (2.80%)	0.34%
5. b505	874 (1.65%)	87 (2.37%)	5.2 (90.31%)	9.95%
6. benq b505	820 (1.55%)	218 (5.95%)	1.0 (0.63%)	26.59%
7. 明基	632 (1.19%)	0 (0.00%)	1.1 (1.95%)	0.00%

— allintitle:電競 滑鼠（Title一定要有XXX關鍵字）

Google

All Images News Videos Maps More Search tools

About 41,400 results (0.38 seconds)

[其他電競滑鼠- PChome線上購物](#)
24h.pchome.com.tw > 線上購物 > 24h 購物 > 滑鼠 > Translate this page
滑鼠-》其他電競滑鼠.

(5) 網站分析報表：KEI 關鍵字績效指標（Keyword Effectiveness Index），利用關鍵字報表來做網頁修改，一頁可做2-4個，需要分群，不要都做

* 不要用很多的頁面優化同一個關鍵字（Keyword Cannibalization 關鍵字吞食）

(6) 書籍、詞典、網站

* 需要佈局關鍵字的地方：

(1) 標題標記：每一個頁面都要有一個獨特的標題標記、需帶出關鍵詞（不要超過兩次）、避免塞一堆關鍵詞、（一個）關鍵詞+（這個關鍵詞的）變動是可以考慮的方式、控制在65字元內（32中文字）、關鍵詞越早出現越好、公司名稱放在後面或根本不要寫、避免使用停止詞（Stop words）以免浪費有限空間、視窗標題就是搜尋結果
==> <title>標題標記</title>

(2) 中繼說明：（雖然搜尋引擎並沒有抓取，但是搜尋網頁上會顯示，所以還是要寫）每一個頁面都要有一個獨特的標題標記、控制在155字元、帶出關鍵詞（2次）、以消費者搜尋為導向敘述

==> <meta name="description content="中繼說明">

(3) 網頁文案：長度控制在250-300字之間（足夠操作SEO+適合人閱讀）、帶出關鍵詞（3-4次）、可用粗體（strong）斜體（em）列表（li）等方式強化關鍵字、記得要埋同意自相關字等等

==> <body>標題標記</body>

(4) 站內連結：同分類下的網頁彼此互連、反向連結描述也要有變化（手動設定）、在最重要的反向連結帶出重要的關鍵詞、在一個網頁當中埋在本文裡的連結筆放在旁邊與footer還要重要

==> 錨文字

(5) 圖片替代文字：Alt Tag & Title

(6) 網址：在網址裡要有關鍵字（但是要是英文）、建議三層以內

* Title不要用底線_“斷詞，可以用“-”、“|”、“/”